

## Regulamin usługi „Gwarancja najniższej ceny” w sklepie internetowym [www.zakito.pl](http://www.zakito.pl)

Obowiązuje od 01.04.2026 r.

### I. Postanowienia ogólne

1. Właścicielem sklepu i oferującym usługę „Gwarancja najniższej ceny”, dalej zwana „Usługą”, jest sklep [www.zakito.pl](http://www.zakito.pl), której właścicielem jest Zakito spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Garbowie, adres: Garbów 23, 99-311 Bedlno, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000871430, o kapitale zakładowym 5 000,00 złotych, NIP 7752665272, REGON 38759192300000, adres poczty elektronicznej (e-mail): [kontakt@zakito.pl](mailto:kontakt@zakito.pl), numer telefonu: +48 535 636 507, zwanym dalej „Sklepem”.
2. Osoba dokonująca zakupu w Sklepie i korzystająca z usługi nazywana jest w dalszej części „Klientem”.
3. Usługa obowiązuje do odwołania i dotyczy produktów oznaczonych na stronie symbolem „Gwarancja najniższej ceny”.
4. Celem wprowadzenia niniejszej Usługi jest zapewnienie Klientom Sklepu pewności, że dokonują zakupu produktu w cenie stanowiącej najkorzystniejszą ofertę na rynku w dniu i godzinie zawiązywania transakcji.

### II. Warunki świadczenia Usługi

1. Oferowana przez Sklep Usługa polega na przedstawianiu ofert wraz z dopiskiem „Gwarancja najniższej ceny” w odniesieniu do produktów objętych Usługą, która oznacza dla Klienta gwarancję dokonania zakupu produktu w ramach najkorzystniejszej cenowo oferty.
2. Produkty objęte Usługą stanowią produkty:
  - a. fabrycznie nowe;
  - b. oznaczone kategorią „A”, tj. produkty bez wad;
  - c. nieużywane oraz niebędące produktami powystawowymi;
  - d. w cenie podstawowej detalicznej, tj. nieobjęte akcją promocyjną i kodem rabatowym udzielanym bezpośrednio na stronie innego sklepu internetowego lub producenta;
  - e. możliwe do natychmiastowego zakupu (dostępne do zakupu z opcją „kup teraz”);
  - f. znajdujące się w sprzedaży detalicznej (model B2C) za pośrednictwem sieci Internet w zakresie sprzedaży świadczonej na terenie Unii Europejskiej.
3. Produkty wyłączone z Usługi:
  - a. pochodzące z ofert i aukcji osób prywatnych (np. OLX, Vinted);
  - b. objętych wyprzedazą uszkodzonych egzemplarzy (outlet, wyprzedaż);

- c. których cena jest niższa z uwagi na użycie indywidualnych i ogólnodostępnych kodów rabatowych, punktów lojalnościowych lub ofert typu „zestaw” (np. 2 w cenie 1) oraz podobnych akcji promocyjnych;
  - d. oferty wskazane w sposób oczywiście błędny i wadliwy, np. zawierające rażąco zaniżoną cenę produktu, będącą wynikiem błędu lub omyłki oferenta w przygotowywaniu oferty produktu (np. cena stanowiąca kilka % rzeczywistej wartości pełnowartościowego produktu);
  - e. stanowiące oferty archiwalne lub oferty niepozwalające na faktyczny zakup na terenie Unii Europejskiej;
  - f. stanowiące hurtową możliwość zakupu (model B2B);
  - g. objęte sprzedażą bezpośrednią (w sklepach stacjonarnych).
4. Oferty produktów objętych Usługą są porównywane z platformami sprzedażowymi takimi jak:
- a. [www.allegro.pl](http://www.allegro.pl);
  - b. [www.erli.pl](http://www.erli.pl);
  - c. [www.empik.pl](http://www.empik.pl);
  - d. [www.leroymerlin.pl](http://www.leroymerlin.pl);
  - e. [www.castorama.pl](http://www.castorama.pl);
  - f. [www.ceneo.pl](http://www.ceneo.pl);
5. Sklep przewiduje możliwość zgłaszania ofert niższych cen brutto produktów objętych Usługą zgodnie z niniejszym Regulaminem w sposób opisany w pkt IV Regulaminu. Porównanie ceny produktu objętego Usługą na potrzeby ww. zgłoszeń brane jest pod uwagę poprzez uwzględnienie ceny brutto produktu oraz kosztów wysyłki produktu oferowanych przez Sklep i innego oferenta.

### **III. Metodyka porównywania cen ofert produktów objętych Usługą**

1. Sklep korzysta z najpopularniejszych i najbardziej wiarygodnych sposobów porównywania cen produktów podawanych w dostępnych w sieci Internet sklepach internetowych i platformach sprzedażowych, takich jak m.in.:
  - a. porównywarki cen (serwisy takie jak np. Ceneo, Skąpiec czy Nokaut);
  - b. oferty produktów w zakładce zakupy Google;
  - c. bezpośredni kontakt z platformami sprzedażowymi;
  - d. dedykowane wtyczki i tracking cenowy;
  - e. weryfikacja manualna (tzw. „Tajemniczy Klient”);
  - f. indywidualne zgłoszenia Klientów.
2. Metody weryfikacji cen wskazanych w ofertach zostały wymienione w sposób enumeratywny.

#### **IV. Zgłaszanie cen ofert produktów objętych Usługą o cenie wyższej niż w sklepach konkurencyjnych**

1. Sklep przewiduje możliwość dokonania zgłoszenia przez Klienta ofert, w których ceny produktów objętych Usługą (warunki opisane w pkt II Regulaminu) zostały oznaczone „Gwarancją najniższej ceny”, podczas gdy w innych sklepach internetowych lub platformach sprzedażowych konkretny przedmiot posiada korzystniejszą cenowo ofertę zakupu, dalej jako „Zgłoszenie”.
2. Klient może dokonać zgłoszenia za pośrednictwem formularza kontaktowego: <https://zakito.freshdesk.com/support/tickets/new>
3. Dokonując Zgłoszenia Klient:
  - a. podaje swoje dane kontaktowe, takie jak: adres e-mail, numer telefonu, imię, nazwisko, opcjonalnie numer zamówienia dokonanego w Sklepie (jeśli dotyczy);
  - b. przesyła link do strony, w której oferowany jest produkt objęty Usługą o cenie niższej niż ta oferowana przez Sklep;
  - c. przesyła zrzut ekranu (tzw. screen) lub inny, czytelny dowód potwierdzający niższą cenę produktu objętego Usługą u innego oferenta w dzień dokonania przez Klienta Zgłoszenia lub dokonania zakupu w Sklepie (jeśli dotyczy);
  - d. oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem Sklepu, Polityką Prywatności Sklepu oraz Regulaminem usługi „Gwarancja najniższej ceny” Sklepu.
4. Klient może dokonać Zgłoszenia:
  - a. przed zakupem produktu objętego Usługą;
  - b. po dokonaniu zakupu w terminie 7 dni w zakresie produktów zakupionych w Sklepie od dokonania zakupu produktu objętego Usługą, o ile niższa cena pochodzi sprzed chwili dokonania zakupu w Sklepie i fakt ten jest możliwy do skutecznego ustalenia.
5. Sklep rozpoznaje Zgłoszenie w terminie 48 godzin od chwili jego otrzymania od Klienta oraz wskazuje sposób rozpoznania zgłoszenia – pozytywnie lub negatywnie, wskazując zwięźle przyczyny negatywnego rozpoznania Zgłoszenia.
6. W przypadku pozytywnego rozpoznania Zgłoszenia przez Sklep:
  - a. Klient otrzymuje wraz z odpowiedzią unikalny, indywidualny kod rabatowy do realizacji w Sklepie oferujący upust odpowiadający różnicy w kwocie oferty oznaczonej jako wchodząca w usługę „Gwarancja najniższej ceny”, a korzystniejszej oferty wskazanej na stronie innego sklepu internetowego lub platformy sprzedażowej;
  - b. Klient, który nabył już produkt w sklepie, dokonujący Zgłoszenia zgodnie z ust. 4 lit. b. otrzymuje wraz z odpowiedzią unikalny, indywidualny kod rabatowy do realizacji w Sklepie oferujący upust odpowiadający różnicy w kwocie oferty oznaczonej jako wchodząca w usługę „Gwarancja najniższej ceny”, z której skorzystał dokonując zakupu w Sklepie, a korzystniejszej oferty cenowej wskazanej na stronie innego sklepu internetowego lub platformy sprzedażowej;

#### **V. Postanowienia końcowe**

1. Sklep zastrzega sobie możliwość jednostronnej zmiany postanowień niniejszego Regulaminu Usługi, jak również odwołania Usługi z końcem danego dnia z uwzględnieniem, że Zgłoszenia będą rozpoznawane na podstawie w danym momencie obowiązującej treści Regulaminu Usługi.
2. Sklep informuje klientów otrzymujących „newsletter” o zmianach Regulaminu Usługi, wskazując zakres wprowadzonych zmian albo informuje o odwołaniu Regulaminu Usługi.
3. Sklep nie odpowiada za brak możliwości skorzystania przez Klienta z Usługi z uwagi na przeszkody obiektywne oraz leżące po stronie Klienta (np. awarie prądu, problemy z bankowością internetową itp.).
4. W kwestia nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Usługi zastosowanie mają Regulamin Sklepu, Polityka Prywatności Sklepu oraz powszechne przepisy prawa, w szczególności Kodeksu Cywilnego.